

Travel Marketing Awards 2024

Αναδεικνύοντας τους κορυφαίους
στο Travel Marketing

Στο βάθρο οι The Vscope και Attica Group!

Τις σημαντικές προόδους και την καινοτομία στην προώθηση του ταξιδιωτικού προορισμού επιβράβευσαν, χθες Πέμπτη 20 Ιουλίου, στο House 124, τα Travel Marketing Awards, τα οποία διοργάνωσε, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, η Boussias Events.

Επιμέλεια: Κατερίνα Κυρίτση

Το «παρών» στην τελετή απονομής έδωσαν περισσότερα από 150 υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων, εκπρόσωποι φορέων, πανεπιστημίων, επαγγελματίες και εκπρόσωποι Τύπου, με σκοπό να επικροτήσουν την καινοτομία και την ποιότητα των βραβευμένων υποψηφιοτήτων των εταιρειών-επιχειρήσεων οι οποίες έχουν να επιδείξουν καινοτόμες πρακτικές όσον αφορά στον τουρισμό, τη διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις, τα media, τα digital media, την επικοινωνία και την εκπαίδευση.

Οι διακρίσεις της βραδιάς

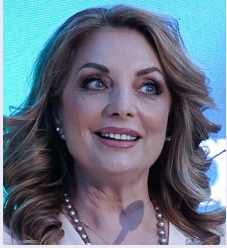
Συνολικά, διακρίθηκαν 24 εταιρείες-επιχειρήσεις και φυσικά πρόσωπα από ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικής δραστηριότητας πάνω σε όλες τις κατηγορίες των βραβείων. Ειδικότερα, βραβείο απέσπασαν οι: **Aboutnet - Siete Mares Luxury Suites & Villas Santorini, Acrossmedia241, Blue Star Ferries, Bond Business & Life Events, DASC Branding / Paldadian Communication Specialists, Eurobank SA, Globvy SA, Greek Travel Pages, GTP Headlines, Hellenic Seaways, Ink Design, Kabal Digital Agency, Kinesso, Loguers Hotel**

Sales & Marketing, Panadvert, Purple Events, μέλος του communication group **White Ad & Purple Events, Studio Reskos, Superfast Ferries, Taxidoulis, The Creatives | 360° Marketing Agency** και **The Vscope**. Οι εταιρείες οι οποίες κατέκτησαν την υψηλότερη βαθμολογία στο σύνολο των υποψηφιοτήτων, αποσπώντας Platinum βραβείο ήταν οι: **Acrossmedia241** με την υποψηφιότητα «Ο ΕΟΤ διαφημίζει την Ελλάδα σε ΗΠΑ & Καναδά: Αξιοποίηση Digital OOH, Connected TV και άλλων καινοτόμων τεχνολογιών!», **Kinesso** με την υποψηφιότητα «Sani Resort: The International Top Rankings We Long for!» και η **GTP Headlines** και **Greek Travel Pages** στην ενότητα δημιουργίας περιεχομένου.

Τα μεγάλα βραβεία της χρονιάς

Η βραδιά κορυφώθηκε με την απονομή των μεγάλων βραβείων της χρονιάς, των Grand awards, όπου:
- Η **The Vscope** **IKE** αναδείχθηκε Travel Marketing Agency of the Year.
- Η **Attica Group** αναδείχθηκε In House Travel Marketing Team of the Year.

«Ο τουρισμός “ατμομηχανή” της εθνικής μας οικονομίας»



Η βραδιά των βραβείων ξεκίνησε με τον χαιρετισμό της **Άντζελας Γκερέκου**, Προέδρου της κριτικής επιτροπής των Travel Marketing Awards 24, Προέδρου Δ.Σ ΕΟΤ, η οποία στο μήνυμά της σημείωσε: «*Εκ μέρους του ΕΟΤ, χαιρετίζω θερμά την αποψινή*

τελετή βράβευσης των πρώτων Travel Marketing Awards 24 και ευχαριστώ την Boussias Events για την τιμή να συμμετέχω ως Πρόεδρος της κριτικής επιτροπής, αυτών των νέων βραβείων, τα οποία είμαι βέβαιη πως θα εξελιχθούν σε θεσμό. Έναν θεσμό ο οποίος θα αναδεικνύει και θα επιβραβεύει την καταλυτική συμβολή του marketing και της επικοινωνίας στην ανάπτυξη της ταξιδιωτικής μας οικονομίας. Νομίζω πως όλοι θα συμφωνήσουμε πως το κεντρικό ζητούμενο για το τουριστικό marketing σήμερα είναι το εξής: Σε ένα παγκόσμιο ψηφιακό οικοσύστημα, όπου κάθε δευτερόλεπτο ο επισκέπτης “βομβαρδίζεται” από οπτικοακουστικό υλικό, πώς ένας ταξιδιωτικός προορισμός ή μια επιχείρηση θα καταφέρει να ξεχωρίσει από τον ανταγωνισμό. Ο ελληνικός τουρισμός μπαίνει σε μια νέα εποχή όπου στόχοι είναι

η ποιότητα έναντι της ποσότητας, η βιώσιμη ανάπτυξη, η προσβασιμότητα, η συμπερίληψη και η ψηφιοποίηση όλου του ταξιδιωτικού οικοσυστήματος. Θεωρώ, λοιπόν, ευτυχία συγκυρία ότι σε αυτήν τη νέα εποχή για τον ελληνικό τουρισμό έρχονται τα Travel Marketing Awards 24, για να δώσουν, με τη δύναμη της επικοινωνίας και της ψηφιακής τεχνολογίας, μια επιπλέον ώθηση στην “ατμομηχανή” της εθνικής μας οικονομίας, τον τουρισμό».

Τιμητικά βραβεία και αιγίδες

Επίσης, στο μη διαγωνιστικό μέρος της βραδιάς, πραγματοποιήθηκε η απονομή των τιμητικών βραβείων για τα Travel Marketing Awards 24, όπου ο **Θοδωρής Παπαδουλάκης**, σκηνοθέτης, παρέλαβε τιμητικό βραβείο για την ποιοτική προβολή της χώρας μέσα από το έργο του.

Τα Travel Marketing Awards 24 πραγματοποιήθηκαν υπό τις αιγίδες του Υπουργείου Τουρισμού, του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ).

Ο πίνακας των νικητών, καθώς και φωτογραφίες της βραδιάς βρίσκονται αναρτημένα στο site των βραβείων travelmarketingawards.gr.



Πίνακας Νικητών

| TRAVEL MARKETING AGENCY OF THE YEAR | |
|--|--|
| THE VSCOPE IKE | |
| IN HOUSE TRAVEL MARKETING TEAM OF THE YEAR | |
| ATTICA GROUP | |
| Advertising / Branding / PR | |
| PLATINUM | Acrossmedia241 Ο ΕΟΤ διαφημίζει την Ελλάδα σε ΗΠΑ & Καναδά: Αξιοποίηση Digital OOH, Connected TV και άλλων καινοτόμων τεχνολογιών! |
| Best Branding Campaign | |
| GOLD | DASC Branding / Palladian Communication Specialists & Progresso Consulting NEVROKOPI Destination Branding and Marketing / 360 approach |
| Best Brand Launch / Relaunch | |
| GOLD | The Creatives 360° Marketing Agency The Relaunch of The Balkan Jewel Resort by Wyndham |
| SILVER | INK DESIGN Rebranding για το beach club Super Paradise, Mykonos |
| BRONZE | INK DESIGN Branding για το Ξενοδοχείο NOMIA Sunset Suites στη Μύκονο |
| Best Advertising Campaign | |
| GOLD | Blue Star Ferries, Member of Attica Group Advertising Campaign for Blue Star Ferries |
| SILVER | THE VSCOPE Small Budget Campaign - Kefalonia Island |
| Best International Campaign | |
| GOLD | Acrossmedia241 Ο ΕΟΤ διαφημίζει την Ελλάδα σε ΗΠΑ & Καναδά: Αξιοποίηση Digital OOH, Connected TV και άλλων καινοτόμων τεχνολογιών! |
| SILVER | SuperFast Ferries, Member of Attica Group Live the Experience with Superfast Ferries |
| BRONZE | GLOBVY SA - Starcom Greece, Media Agency του Publicis Groupe Greece «VISA - XB Inbound Malta & Mass Transit campaign» |
| Digital Marketing | |
| PLATINUM | KINESSO Sani Resort: The International Top Rankings We Long For! |
| Best Online Campaign | |
| GOLD | EUROBANK S.A. EUROBANK BUSINESS BANKING ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ |
| SILVER | THE VSCOPE "How does Greece sound?" - Nema Design Hotel & Spa |
| BRONZE | HELLENIC SEAWAYS, Member of Attica Group HELLENIC SEAWAYS Premium Campaign |
| Best Digital Multi-Channel Campaign | |
| GOLD | Acrossmedia241 Ο ΕΟΤ διαφημίζει την Ελλάδα σε ΗΠΑ & Καναδά: Αξιοποίηση Digital OOH, Connected TV και άλλων καινοτόμων τεχνολογιών! |
| SILVER | Kabal Digital Agency & Surf Club Keros A tailored Multi-Channel Approach, for Distinct Traveler Personas! |
| BRONZE | THE VSCOPE Nema Design Hotel & Spa |
| Best TikTok Campaign | |
| GOLD | THE VSCOPE Nema Design Hotel & Spa |
| Best YouTube Campaign | |
| GOLD | THE VSCOPE Contessina Collection |
| Best Meta's platforms Campaign | |
| GOLD | Kabal Digital Agency & Surf Club Keros Crafting a Customized Meta Strategy for Distinct Travelers |
| SILVER | Blue Star Ferries, Member of Attica Group Social Media Campaign for Blue Star Ferries |
| BRONZE | THE VSCOPE Acro Suites |
| Best Use of Performance Marketing | |
| GOLD | KINESSO Sani Resort: The International Top Rankings We Long For! |
| SILVER | Superfast Ferries, Member of Attica Group Live the Experience with Superfast Ferries |
| BRONZE | PANADVERT NÓS Hotel & Villas: Υπερβαίνοντας Στόχους μέσω Τεχνολογικής Καινοτομίας και Στρατηγικής Προσέγγισης |
| BRONZE | Kabal Digital Agency & Surf Club Keros Unveiling the Ultimate Performance Marketing Tactics for Surf Club Keros |

| Best Personalization marketing | |
|----------------------------------|--|
| GOLD | Superfast Ferries, Member of Attica Group Live the Experience with SuperFast Ferries |
| Best Website | |
| GOLD | Bond Business & Life Events BOND Events & Travel Planning |
| SILVER | INK DESIGN Website για το Santa Marina – A Luxury Collection Resort στη Μύκονο |
| BRONZE | HELLENIC SEAWAYS, Member of Attica Group New Mobile Site for Hellenic Seaways |
| BRONZE | Aboutnet – Siete Mares Luxury Suites & Villas Santorini |
| Best Social Media Campaign | |
| GOLD | THE VSCOPE STELLA ISLAND |
| Best B2B Platform | |
| GOLD | PANADVERT Metrics Platform By |
| Best Sales Campaign | |
| GOLD | Loguers Hotel Sales & Marketing Brand Leader Sales Campaign |
| Best Online Strategy | |
| GOLD | THE VSCOPE H Hotels Collection |
| Travel Events | |
| Best Event organization | |
| GOLD | Purple Events Μέλος του communication group “White Ad & Purple Events” GTR Global Conference 2023 |
| Best Special event | |
| GOLD | Purple Events Μέλος του communication group “White Ad & Purple Events” GTR Global Conference 2023 |
| Content for Travel | |
| PLATINUM | GTP Headlines & Greek Travel Pages |
| Best Storytelling | |
| GOLD | THE VSCOPE Kalesma Mykonos |
| SILVER | PANADVERT - Dutch Drone Gods Ένα καινοτόμο storytelling FPV βίντεο για την αύξηση του brand awareness του Esperides Resort Crete |
| BRONZE | Studio Reskos |
| Best Photography | |
| GOLD | THE VSCOPE Kivotos |
| SILVER | Studio Reskos |
| Best Native Advertising Campaign | |
| GOLD | GLOBVY SA Sani IKOS Resorts |
| Best Video Content | |
| GOLD | THE VSCOPE Four Seasons Astir Palace Hotel Athens |
| Best Travel Site | |
| GOLD | GTP Headlines & Greek Travel Pages |
| Best Travel Platform | |
| GOLD | TAXIDOULIS |

www.travelmarketingawards.gr

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ